

# حقائق وفرص عن قطاع صناعة المحيكةات في الأردن



## ★ نظرة عامة على القطاع

يُعد قطاع صناعة المحيكة من أكبر القطاعات التصديرية الصناعية في الأردن

22% من إجمالي الصادرات الصناعية الوطنية خلال العام 2024

2.4 مليار دولار قيمة الصادرات في عام 2024، بعد أن تضاعفت خلال عقد من الزمن، مع هدف حكومي بالوصول إلى 7.3 مليار دولار بحلول عام 2033.

5.9% معدل النمو السنوي المتوسط لصادرات القطاع خلال العقد الماضي بفضل سياسات الدعم والتنويع الاقتصادي

224,700 عدد العمال المستهدف بحلول 2033  
96,000 فرص العمل الموفرة  
+1000 مصنع

قاعدة تصنيع راسخة تخدم أكثر من 30 علامة تجارية عالمية مثل Nike, Calvin Klein, GAP, Reebok وغيرها



## ★ المزايا التنافسية

## النفاذ إلى الأسواق العالمية

نسبة تعرفه ثابتة وميزة جمركية تفضيلية  
مع الولايات المتحدة ضمن اتفاقية التجارة الحرة **15%** 

مليار مستهلك حول العالم تتيح الوصول اليها من خلال  
اتفاقيات تجارة حرة مزدوجة مع الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي **1.4** 

مدة التسليم السريعة للتصدير:  
يبلغ متوسط مدة التنفيذ 7 أيام،  
وتتراوح بين 10 إلى 19 يومًا للشحن إلى الولايات المتحدة وأوروبا. 

## الاستقرار والانفتاح

نسبة انخفاض التضخم واستقرار الأسعار **2 ~ %**



العملة الأردنية مربوطة بالدولار الأمريكي منذ عام 1995



في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في حرية الاستثمار  
(مؤشر الحرية الاقتصادية لعام 2025).

**مركز 3**



نسبة الملكية الأجنبية  
وإمكانية التحويل الكامل للأرباح خارج المملكة.

**100 %**





## قوى عاملة ماهرة وشاملة

### شريحة شبابية واسعة ومتعددة اللغات:

7 من كل 10 أفراد دون سن 34 عامًا، يتقنون العربية والإنجليزية.



### مرونة في استخدام العمالة الوافدة أو غير الأردنية،

وهي ميزة فريدة في المنطقة.



### تغطية نسبة من التمويل التدريبي من تكاليف التدريب عبر صندوق المهارات،

بالإضافة إلى دعم حكومي يغطي 50٪ من رواتب الموظفين الجدد خلال أول 6 أشهر.



### مسارات تعليمية متخصصة

تشمل كليات هندسة نسيج ومراكز تدريب مهني في مختلف المحافظات.





## ★ الجودة والاستدامة والامتثال

## شهادات عالمية معتمدة مثل

Higg Index, Better Work Jordan, WRAP, GOTS, OEKO-TEX



## سجل متميز في تدقيقات العلامات التجارية العالمية،

متجاوزة لمعايير Adidas و Nike و Reebok .



## ريادة في الإنتاج المستدام

عبر أنظمة الطاقة الشمسية، ومعالجة المياه وإعادة التدوير.



## الرفاه الوظيفي في صميم القطاع

توفير مساكن ومطاعم ومرافق رعاية أطفال وبرامج تدريب وتمكين للنساء.





## ★ فرص الاستثمار

توسّع في إنتاج الملابس الرياضية والنسيج الصناعي (MMF) والملابس العصرية، من بين القطاعات الأسرع نموًا عالميًا.



**مناطق تنموية في عمّان وإربد**  
مزودة ببنية تحتية متكاملة ومستودعات ومرافق جمركية.



**0%** إعفاء كامل من الرسوم الجمركية وضريبة المبيعات على المدخلات، المعدات، المواد الخام والموجودات الثابتة.



**5%** ضريبة دخل فقط في المناطق التنموية، مع إعفاءات على الأراضي.



تعتمد لجنة الحوافز والاعفاءات الوزارية الحوافز الأساسية خلال 15 يوم للمشاريع ذات الأثر الاستراتيجي.



## ★ قصص نجاح

## Classic Fashion



أكبر شركة تصنيع ملابس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا،  
بصادرات تتجاوز مليار دولار سنوياً

## Jerash Holdings



شركة مدرجة في بورصة ناسداك الأمريكية، تنتج 20 مليون قطعة سنوياً  
وتشغل أكثر من 6,000 موظف.

## MAS Al Safi



توظف أكثر من 70٪ من النساء وتنتج ملابس أداء رياضي متميزة للأسواق العالمية.

## Epic Group



استثمرت 25 مليون دولار في مصنع رقمي "Factory 4.0" في الأردن يعمل  
بالطاقة الشمسية ويعتمد نظام إنتاج مؤتمت بالكامل.



## ★ الرسالة الرئيسية

يعد الأردن مركزاً عالمياً يجمع ما بين النفاذ التفضيلي إلى السوق الأمريكية، والاستقرار السياسي والاقتصادي، والقوى العاملة الشابة والمتنوعة، والإنتاج المستدام ضمن بيئة استثمارية تنافسية وشفافة.